

**ÁREAS DE ACCIÓN, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL
PLAN GENERAL DE SLEEPY HOLLOW**

Taller Público 4. 7 de Noviembre del 2018

Recursos Económicos

Objetivo: Crear un ambiente de negocios local que atraiga inversión a Sleepy Hollow y que refuerce las áreas comerciales del pueblo como recursos para residentes y visitantes.

Estrategias:

1. Fortalecer la identidad única de las tiendas de Sleepy Hollow para atraer más residentes y visitantes de la región.
2. Reducir el número y el impacto de las tiendas vacantes, así como mejorar la calidad y variedad de tiendas y restaurantes del Centro del Pueblo y sus alrededores.
3. Implementar mejoras en las calles y fachadas para hacer la Avenida Beemkman, la Calle Cortland y la Calle Valley lugares más atractivos para residentes, visitantes y nuevos negocios.
4. Extender el acceso a los trabajos locales.

Vivienda

Objetivo: Crear oportunidades para brindar una amplia variedad de tipos de vivienda a través de la revitalización de barrios existentes y la promoción de nuevos desarrollos inmobiliarios que ayuden a los residentes actuales y a la población creciente.

Estrategias:

1. Reducir los casos de hacinamiento (demasiadas personas viviendo en un hogar), mejorar las condiciones de seguridad y la calidad de vida, así como proveer vivienda a bajo costo y de varios tipos.
2. Promover la construcción de tipos diversos de vivienda que apoyen a la gente de distintas edades, ingresos y culturas del Pueblo.

Uso del Suelo y Zonificación

Objetivo: Revisar la zonificación del área central para promover iniciativas empresariales y el desarrollo contextualizado en las áreas comerciales del Pueblo, cuidando a la vez la preservación del carácter de la comunidad y protegiendo la escala de los barrios colindantes.

Estrategias:

1. Resolver diferencias entre la zonificación y el uso del suelo en el Centro del Pueblo, concentrándose en la zonificación del corazón de las áreas comerciales a lo largo de la Avenida Beekman, la Calle Cortlandt y la Calle Valley.
2. Eliminar obstáculos en la zonificación y en el código de construcción que eviten la revitalización, al mismo tiempo que se busque la preservación de la escala y el carácter de la comunidad actual en las zonas en las que sea deseable.
3. Actualizar la zonificación para evitar la construcción de desarrollos inmobiliarios de escala inapropiada.

Conectividad

Objetivo: Mejorar las conexiones entre los barrios del Pueblo, así como entre Sleepy Hollow y sus alrededores, haciendo las calles más caminables y fáciles de recorrer en bicicleta, reduciendo la congestión vehicular y mitigando los problemas para estacionarse.

Estrategias:

1. Mejorar las conexiones entre las estaciones de tren de Metro-North, el área Central del pueblo, los parques, el borde del río y los barrios.
2. Identificar estrategias para mitigar la escasez de estacionamiento en el área central del Pueblo.
3. Proveer al Pueblo con una mayor diversidad de infraestructura de transporte, incluyendo un bus local con un servicio de frecuencia más alta, así como mejoras generales a las áreas para caminar y para usar la bicicleta en todo el Pueblo y sus alrededores.

Parques y Espacio Abierto

Objetivo: Crear nuevas oportunidades para la recreación y mejora de mantenimiento de los parques existentes, a la vez que se amplía el acceso al borde del río y se mejoran las conexiones entre los barrios y los espacios abiertos.

Estrategias:

1. Mejorar el acceso y las instalaciones de los parques públicos y espacios abiertos del Pueblo.
2. Ampliar el acceso y las oportunidades de recreación en el borde del agua.

Medio Ambiente

Objetivo: Preservar la belleza natural de Sleepy Hollow como recurso ecológico y hábitat de la vida silvestre, con beneficios para la calidad del aire y el agua, como activo para la salud pública, y como oportunidad para que los residentes experimenten el medio ambiente.

Estrategias:

1. Mejorar la calidad del agua en el estanque Fremont.
2. Implementar un esquema exhaustivo en el Río Pocántico de estabilización costera, ampliación del sistema de alcantarillado, y el mejoramiento de la calidad del agua que incluya infraestructura verde.
3. Promover mejoras en la calidad del agua del Río Hudson.
4. Incrementar las oportunidades para que el público disfrute de los recursos naturales de Sleepy Hollow.
5. Reducir la cantidad de superficies impermeables en todo el Pueblo.

Sustentabilidad

Objetivo: Incorporar principios de sustentabilidad a lo largo de todo el Plan General, en todos los esfuerzos de planeación, operaciones del Municipio y en todos los recursos de la comunidad.

Estrategias:

1. Reducir el consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero producidos por las operaciones de la Municipalidad y la comunidad en general.
2. Identificar estrategias para la reducción de residuos sólidos, incrementar los índices de reciclaje, y promover el manejo de los residuos orgánicos.
3. Desarrollar estrategias para mejorar los recursos ecológicos locales, la biodiversidad, y la salud pública.
4. Promover principios de crecimiento inteligente (smart growth) en áreas fáciles de caminar y de recorrer en bicicleta, cerca de áreas comerciales, y en proximidad al transporte público.

Recursos Comunitarios

Objetivo: Asegurar que las organizaciones culturales, históricas, de servicios de salud pública y que ofrecen servicios sociales tengan los recursos necesarios para apoyar las necesidades de la población local.

Estrategias:

1. Identificar y apoyar a las organizaciones artísticas existentes, así como crear oportunidades para que nuevas organizaciones se unan a la comunidad artística local.
2. Continuar la promoción de Sleepy Hollow como destino para visitar sitios históricos.
3. Apoyar a las instituciones de salud pública para promover la salud y el bienestar.
4. Asegurar que las organizaciones de servicio social puedan continuar proveyendo servicios críticos a las poblaciones vulnerables.

Servicios Municipales

Objetivo: Identificar oportunidades para el mejoramiento de la calidad y el incremento en eficiencia de los servicios municipales, así como para la expansión de la base fiscal.

Estrategias:

1. Atender la creciente demanda de servicios de seguridad pública.
2. Explorar oportunidades para incrementar y/o ampliar los convenios de servicios compartidos con las municipalidades vecinas.
3. Diversificar la base fiscal.

Gobernabilidad, Comunicación y Transparencia.

Objetivo: Identificar estrategias para mejorar la comunicación del Municipio con los residentes de Sleepy Hollow, celebrar la diversidad étnica y cultural del Pueblo, y capitalizar las oportunidades de mejoramiento de la eficiencia operativa local a través de la asociación con las municipalidades vecinas.

Estrategias:

1. Explorar oportunidades de colaboración y asociación con municipalidades vecinas y agencias regionales.
2. Mejorar las formas de comunicación con la comunidad para buscar aportaciones significativas al proceso de toma de decisiones.
3. Continuar con el establecimiento de estrategias de comunicación con la comunidad de habla hispana.
4. Implementar políticas establecidas dentro del marco de Smart City para el uso de datos que amplíen la eficiencia operativa, la difusión de información pública y la mejora de los servicios públicos.